文献与数据学报
第 6 卷　第 4 期　　2024 年 12 月

德国高校图书馆出版服务实践的调查分析*

李　婷[1]　魏　蕊[2]
（1. 大连东软信息学院图书馆，大连　116000；
2. 河北大学管理学院，保定　071002）

摘　要：［目的 / 意义］随着传统出版模式和学术交流环境发生转变，出版服务成为高校图书馆参与科学研究，促进科研成果交流共享的重要方式。德国高校图书馆一直积极探索出版服务创新发展，为我国高校图书馆开展此项工作提供借鉴和启示。［方法 / 过程］文章采用文献调查法、网络调查法和案例分析法，梳理国内外高校图书馆出版服务相关研究情况，聚焦学术界关注较少的德国高校图书馆出版服务主题，筛选出德国有代表性的 46 所高校图书馆，从组织建设、服务对象、服务内容和服务形式四方面对其出版服务实践进行调查分析。［结果 / 结论］研究发现德国高校图书馆出版服务发展较早，实践经验丰富，取得了明显成效，在学术出版上呈现出版服务组织建设相对完善、满足服务对象多元出版服务需求、围绕科研生命周期提供出版服务内容和不断创新出版服务形式的特点，对我国开展此项工作具有启示意义，提出了相关建议。

关键词：德国高校图书馆　图书馆出版服务　科研生命周期
分类号：G252　G258.6
DOI：10.31193/SSAP.J.ISSN.2096-6695.2024.04.13

0 引　言

在传统出版模式下，出版物通常由出版单位进行审稿、编辑、校对、印刷和发行，图书馆采购出版物为用户提供借阅服务。受商业出版物普遍存在价格上涨与使用限制等因素影响，图书馆积极探索学术出版的可行性。高校作为学术资源的聚合地，掌握着数量众多且内容较新的高水平研究成果，在参与出版活动中有着得天独厚的优势，为高校图书馆开展出版服务提供了内容支撑[1]。随着学术资源的不断增长，科研人员对研究成果发布交流的需求逐渐加大。为适应用

* 本文系 2023 年度保定市哲学社会科学规划课题“欧洲大学图书馆出版服务策略研究”（项目编号：2023130）研究成果之一。
［作者简介］李婷，女，硕士，研究方向为图书馆出版服务，Email：liting0227@foxmail.com；魏蕊（ORCID：0000-0002-0194-7007），女，教授，博士生导师，研究方向为图书馆创新和出版服务，Email：weiruisxyq@foxmail.com（通讯作者）。

户需求变化，高校图书馆不再满足传统的资源荐购者角色，而是作为出版主体主动参与学术出版，利用新技术、新平台对研究成果进行收集、出版、传播和管理，为用户提供出版服务。图书馆出版服务正处于发展阶段，国内外对于图书馆出版服务概念暂未有统一的界定，目前典型的图书馆出版服务定义有以下几个。2008 年美国研究图书馆协会（Association of Research Libraries，ARL）提出图书馆出版服务是“图书馆提供的一项有组织地制作和传播任何形式学术作品的服务”[2]。2013 年图书馆出版联盟（Library Publishing Coalition，LPC）将图书馆出版服务定义为“由高等院校图书馆提供的，用以支持学术性、创造性或教育性作品的创作、传播和保存的一系列服务”[3]。2015 年国内学者魏蕊等[4]基于对美国 61 家大学图书馆出版服务实践调查，提出图书馆出版服务不是以盈利为目的，采取数字化的生产流程，不同于传统出版服务，更注重数字管理、保存和归档。2018 年苗美娟等[5]提出图书馆出版服务是由图书馆开展的一项有组织地制作、传播和保存任何形式学术性或教育性作品的服务，既包括原创作品的数字出版和纸质出版，也包括非原创作品的各类型出版。本研究整合美国研究图书馆协会、图书馆出版联盟和国内学者关于图书馆出版服务的定义，根据研究实际情况确定高校图书馆出版服务的概念，即“为促进学术成果传播、加强学术信息交流，高校图书馆作为出版主体，依靠政府和社会资助，为教职员工或学生提供的一系列出版服务，包括学术性等研究成果的出版、传播和管理的系列活动”。

德国出版业发展繁荣，其出版活动可追溯到十七世纪。从传统出版到数字出版，德国作为出版强国在整个出版业有着举足轻重的地位。随着信息技术的发展，2003 年德国马普学会发起《柏林宣言》[6]，推动了开放获取运动。在德国强大的出版业背景下，德国高校图书馆的出版服务起步较早，始于 1996 年的哥廷根大学图书馆。在德国科学委员会和德国大学校长会议的政策建议下，多家高校图书馆建立各自的资料库和大学出版社等出版基础设施，提供本地电子出版服务，促进开放获取发展。可见，出版服务已成为德国高校图书馆重要的服务内容之一。本研究选取德国进入 QS World University Rankings 2022[7]的全部 46 所大学，调研这些大学图书馆的官方网站内容，分析出版服务的实践情况与服务特点，为我国高校图书馆开展出版服务提供借鉴与启示。

1　研究现状

在新的学术交流环境下，高校图书馆作为出版主体的角色转变，引起了国内外图书馆学界的广泛关注。本文关注国内高校图书馆出版服务研究现状，发现已有研究大致围绕不同国家高校图书馆出版服务案例、高校图书馆出版服务内容和高校图书馆出版服务模式展开。如鄂丽君[8]以美国麻省理工学院图书馆为案例，从出版组织、政策制定、机构库建设方面介绍了图书馆出版服务实践情况。魏蕊等[4]选取 61 家美国大学图书馆进行调研，发现图书馆出版服务具有依托机构知识库拓展服务的特点，从组织建设、资金设置和服务内容等方面分析具体实践情况，提出我国基于机构知识库提供出版服务的建议。刘兹恒等[9]基于图书馆出版联盟发布的《图书馆出版指南》将服务内容归为托管服务、资源管理服务、培训与咨询服务、编辑与出版服务、法律服务和数据管理服务六类。德国历来重视出版业发展，积极探索开放获取，近年来国内少数学者也开始

对德国高校图书馆出版服务实践进行探索研究。如刘悦如等[10]选取德国 26 所高校图书馆，分析开放获取服务实践特点，从图书馆、师生和学校三个层面提出图书馆出版服务建议。张悦[11]对德国 U15 大学联盟图书馆进行调查研究，从服务主体、内容和载体三个方面总结分析服务特点和优势，提出我国应组建出版服务联盟、完善服务内容和构建资源平台。

综上，国内开展的高校图书馆出版服务研究主要在宏观层面探索图书馆参与学术出版的动因及服务定位，在研究方法上采用文献调研和网络调查等方法对国外实践案例进行分析，在研究内容上侧重图书馆出版服务理论探索和总结，重视对国外优秀经验的借鉴和吸收，探讨我国高校图书馆出版服务内容和形式的优化选择。本文聚焦德国高校图书馆出版服务工作，深化高校图书馆出版服务的实践和理论研究，以期推动我国高校图书馆出版服务发展。

2 德国高校图书馆出版服务实践分析

20 世纪 90 年代起，德国高校陆续展开了有关图书馆出版方面的实践探索，为满足本校的科研出版交流需求，图书馆作为出版主体进行组织建设，提供内容丰富、形式多样的全流程出版服务。本文采用文献调查法、网络调查法和案例分析法开展研究，选取进入 QS World University Rankings 2022[7]的全部 46 所德国大学，将其图书馆作为调研对象，依据图书馆官网关于出版服务的相关内容，从服务组织建设、服务对象、服务内容和服务形式四个方面对出版服务实践进行分析。

2.1 出版服务组织建设

德国高校图书馆重视出版服务组织建设，通常采用集中式为主、分散式为辅，设置出版服务部门。本次调研的 46 所高校图书馆中，33 所采用集中式方式提供出版服务，占比达 71.7%，采用分散式方式的不到三成。所谓集中式组织方式，主要由图书馆某一部门负责出版服务业务。这些部门命名为电子出版部门、出版服务部门等，一般设置 5 至 7 人的专职出版馆员岗位，根据需要配置少量学生岗位辅助工作，经常与大学出版社开展合作，主要为校内用户提供出版服务。如科隆大学图书馆设立了研究与出版部门，为用户提供出版资金申请、数据管理等服务，网页上列出馆员邮件等联系方式便于用户寻求帮助。又如哥廷根大学图书馆采用了“馆员 + 本科生 / 研究生”的组织形式，出版部门由专业出版馆员 6 人和本科生 / 研究生 1 人组成，主要负责处理学校出版相关实践工作，以及师生关于学术论文收集整理、科研论文出版等咨询服务。所谓分散式组织方式，则由不同部门之间合作开展出版服务业务。像埃尔朗根 – 纽伦堡大学图书馆采取跨部门协作的出版服务组织形式，由开放获取部门与青年科学研究支持部门进行业务合作，共同为用户提供出版支持。

2.2 出版服务对象

德国高校图书馆出版服务主要面向本校教职员工或学生等，部分高校图书馆同时也为校外机构成员提供出版服务。

德国高校教师和科研人员在承担教学任务的同时，有科研论文出版需求，图书馆帮助他们申请研究课题、获取开放资源，并提供咨询及管理服务。如德国海德堡大学图书馆依托开源软件

OMP 和 OJS 为研究人员和学生提供了期刊开放获取机会，确保成果开放共享。

高校图书馆鼓励学生进行科研活动，培养学术兴趣，在开设写作培训课程和进行出版素养教育的同时，还设置出版助理岗位为其提供实习机会。部分图书馆也为学生提供出版支持。如马堡大学图书馆规定所有博士研究生都可以按照现行的博士规则在平台发表论文，但硕士研究生和本科生则需在导师同意的基础上才有机会通过图书馆发表论文。

部分高校图书馆也为与本校有研究合作的校外机构成员提供出版咨询等服务，在一定条件下提供期刊出版服务。如法兰克福大学图书馆出版服务供大学成员免费使用，校外机构成员虽可以使用出版服务，但在部分出版服务项目上会被适当收取一些服务费用。

2.3　出版服务内容

从德国高校图书馆官网的“写作与出版”“研究与出版”等相关栏目可以看出，出版服务内容基本围绕用户科研需求形成了较为完整的服务链。本研究基于图书馆出版联盟发布的《图书馆出版名录》（2014—2022）收录的出版服务内容，运用科研生命周期理论搭建高校图书馆出版服务框架，针对科研活动所处的不同阶段，对德国高校图书馆出版服务内容进行了整理，相关调查结果见表 1。

表 1　德国高校图书馆出版服务内容调查结果

服务类型	科研活动阶段	服务内容	大学数量（百分比）
贯穿整个科研过程的服务		出版素养教育	32 所（69.5%）
		出版咨询服务	35 所（76.0%）
面向不同科研阶段的服务	科研成果出版前	作者版权服务	22 所（47.8%）
		写作培训服务	15 所（32.6%）
	科研成果出版中	同行评审服务	20 所（43.4%）
		编辑排版服务	16 所（34.7%）
		合同 / 许可准备	25 所（54.3%）
		平面设计服务	6 所（13.0%）
		ISBN 注册服务	18 所（39.1%）
		按需印刷出版	7 所（15.2%）
	科研成果出版后	元数据服务	14 所（30.4%）
		数字化服务	15 所（32.6%）
		编目服务	14 所（30.4%）
		标识符（DOI）分配	18 所（39.1%）
		开放存取服务	46 所（100%）
		数据集管理	38 所（82.6%）
		宣传推广服务	16 所（34.7%）

2.3.1　贯穿整个科研过程的服务

德国高校图书馆贯穿整个科研过程开展的出版服务，包含出版素养教育和出版咨询服务。在调查的 46 所德国高校图书馆中，近七成开展了出版素养教育。2013 年慕尼黑大学图书馆最早实施“不出版即毁灭：期刊出版方式和过程”。卡尔斯鲁厄理工学院图书馆、波恩大学图书馆等也

都根据各自情况开展出版素养教育计划，在图书馆官网上推介出版知识，同时设置线上线下的出版教育课程。如亚琛工业大学图书馆定期开展研讨会，提高用户对学术出版理论的系统性认识。德国高校图书馆在整个科研过程中为用户提供出版咨询服务，并在网页上提供了工作电话、电子邮件、Facebook 账号和实时聊天框等联络方式，方便用户向工作人员进行线上咨询或到出版办公室交谈。咨询内容涉及在科研成果出版前咨询发表流程，出版过程中咨询选择投稿期刊和评估期刊可信度，出版后提供出版物检索和引用的咨询服务，等等。

2.3.2 面向不同科研阶段的服务

（1）科研成果出版前

在科研成果出版前，德国高校图书馆开展的服务主要包含两项。①作者版权服务。德国高校图书馆通常在官网上推介版权知识，便于用户查找相关内容，进行版权咨询。调查发现德国 46 所高校图书馆有近半数提供作者版权服务。如卡尔斯鲁厄理工学院提出，作者如对版权有任何疑问，都可以进行一对一版权咨询服务。②写作培训服务。从表 1 可以看出，32.6% 的调研对象提供了科研成果出版前的写作培训服务。如图宾根大学图书馆提供在线写作培训课程，基于科研成果撰写发布流程来设计课程内容，帮助用户了解并处理写作过程中遇到的一系列问题。

（2）科研成果出版中

在科研成果出版中，德国高校图书馆开展的服务主要包含六类。①同行评审服务。哥廷根大学图书馆的出版服务部门负责质量控制和同行评审，大学所有院系委派一名或多名代表参加编辑委员会，所有出版物都须经过全面的质量控制。慕尼黑工业大学、海德堡大学等多家高校的图书馆都提供同行评审服务，覆盖从文章提交到同行评审再到出版物编辑等过程，以确保科研成果的质量。②编辑排版服务。调研对象中共计 16 所图书馆提供编辑排版服务，且大多由大学出版社提供出版物编辑排版。如图宾根大学出版社负责对稿件文字内容进行检查和排版。部分高校图书馆还设置编辑部门提供出版物编辑服务，如亚琛工业大学图书馆设置校对和编辑部门，作者可以提前申请编辑服务，将研究成果以电子邮件的形式发送到该部门，由编辑人员提供免费服务。③合同 / 许可准备。大多数德国高校图书馆为作者提供出版合同签订准备服务，以确保作者合法权益。如柏林工业大学图书馆通过电子邮件向作者发送出版合同，邀请作者参加出版会议并介绍出版理念，与作者讨论出版合同和出版流程。同时德国高校图书馆大多与作者签署知识共享（Creative Commons license，CC）和开放教育资源（Open Educational Resources，OER）的协议，最大可能地确保研究成果的开放性。④平面设计服务。部分德国高校图书馆提供平面设计服务，重视作者的想法，与其进行协商。如哥廷根大学图书馆提供出版物平面设计服务，为作者和编辑提供交流的独立空间，用来讨论设计即将出版或上线的书籍。⑤ ISBN 注册服务。从表 1 可以看出，提供该项服务的德国高校图书馆共有 18 所。如德累斯顿工业大学图书馆自 2010 年以来提供 ISBN 编号。根据德国《缴存出版物条例》要求，作者须提交 3 份出版物副本（1 份交至本校大学图书馆机构知识库，2 份交至德国国家图书馆）是获得 ISBN 的先决条件，在完成出版物缴存后立即分配到 ISBN 编号，但需独自承担印刷费用。⑥按需印刷服务。德国高校图书馆中实际提供按需印刷服务的机构数量虽少，但也有部分图书馆明确提出了提供按需印刷服务。如哥廷根大学图书馆和慕尼黑工业大学图书馆提供按需印刷服务，所有出版物都可以通过图书馆印刷出版。

（3）科研成果出版后

在科研成果出版后，德国高校图书馆开展的服务主要包含七类。①元数据服务。德国高校图书馆重视为用户提供元数据咨询、创建等服务。如慕尼黑大学图书馆通过 OAI-PMH 接口与其他服务器交换标准元数据，确保出版物可以被世界各地的搜索引擎和书目索引找到。亚琛工业大学图书馆收集、存储和编目各类书目信息，同时使用标准化元数据，并由该馆编辑人员进行元数据维护。②数字化服务。这是在数字环境下图书馆较早开展的服务之一。哥廷根大学图书馆将 1966 年至 1994 年期间的出版物授予用户在线使用权，对这些出版物进行数字化，并逐渐实现开放获取，为用户提供扫描和数字技术支持。③编目服务。该项服务旨在增加图书馆出版物的利用率，提高产品的知名度。柏林工业大学图书馆根据作者提交的元数据表单中的条目生成出版物的印记和内部扉页，将编目数据发送给作者进行检查，保障编目信息的准确性和完整性。④标识符（DOI）分配。调查显示，调研对象中共有 18 所德国高校图书馆开展相关服务。如柏林自由大学图书馆对每份提交的论文都会自动分配一个 DOI。提交者提交论文后，即可在元数据中看到 DOI。⑤开放存取服务。该项服务主要包括开放资源利用服务、机构知识库存储服务和开放出版服务三种形式。德国高校图书馆在不同程度上均提供了开放获取服务，用户可通过图书馆官网资源导航自行浏览开放获取信息。如柏林洪堡大学图书馆、柏林工业大学图书馆等确立了各自的开放存取政策。⑥数据集管理。一些高校图书馆设置数据管理部门来提供数据管理、数据建设和培训服务。如布伦瑞克工业大学图书馆成立研究数据管理服务中心，为用户提供研究数据管理，并建立了机构研究数据存储库。柏林洪堡大学图书馆于 2022 年与计算机和媒体服务中心一起参与研究数据管理计划，并为此运营了一个研究数据管理网站。⑦宣传推广服务。德国高校图书馆很重视科研成果出版后的宣传推广，积极参加国际书展和学术会议，以确保出版物知名度。如亚琛工业大学图书馆通过实体书店和线上商店对作品进行国内国际营销，同时向德国国家图书馆进行缴存。图宾根大学图书馆面向校内师生开展出版物评选，入选作品有机会在法兰克福书展的大学出版商工作组展位展出，有助于提高作者的学术影响力。

2.4 出版服务形式

德国高校图书馆大多通过建设开放仓储、开展出版服务专题讲座和利用多媒体进行出版素养教育等形式开展出版服务。以机构组织主导的开放仓储（Open Repositories，也称为 Green OA）主要包括机构知识库和开放出版平台。德国普遍重视高校机构知识库的建设，调研的德国高校中全部建设了机构知识库，有利于保障作者的二次创作版权和自存档权利。开放出版平台在德国高校图书馆中较为普遍，调研的 46 所高校中有近七成的图书馆提供该项服务，主要是基于开放期刊系统（Open Journal Systems, OJS）实现发布和管理开放获取期刊。如莱比锡大学图书馆建设出版平台 Qucosa Journals 为用户提供开放出版服务。图书馆还采取线上线下结合的形式举办出版服务讲座和出版研讨会等，用户可根据需求预约参与。如柏林洪堡大学图书馆举办的出版系列研讨会，由各领域的专家通过头脑风暴等互动方式解决用户在出版中遇到的问题。此外，图书馆也会通过多媒体进行在线出版服务咨询、推介出版服务短视频等为用户进行出版素养教育，满足用户个性化的出版服务需求。

3 德国高校图书馆出版服务特点分析

通过对德国 46 所高校图书馆的出版服务实践进行分析后发现，德国高校普遍重视图书馆出版服务，在组织建设、服务对象、服务内容和服务形式等方面呈现了一定特点，为我国高校图书馆出版服务提供了有益借鉴。

3.1 出版服务组织建设相对完善

德国高校图书馆出版组织主要涉及图书馆出版部门和大学出版社，由其为用户提供专业化服务。由于在传统业务的基础上增加了出版职能，德国高校图书馆一般都设置了独立的出版服务部门，不具备此条件的图书馆也会采用跨部门协作的方式开展版权服务业务。除了设置一定规模的专业出版馆员岗位外，一些机构也会配备学生助理辅助出版馆员工作，其中本科生占比高于研究生。

德国大学出版社是高校图书馆开展出版服务业务的得力助手，可以帮助用户解决学术出版流程等方面的现实难题。大学出版社一般隶属于大学或大学图书馆，通常是由大学或大学图书馆提供资金支持和配置人员。一种情况是德国大学出版社隶属于高校图书馆，是图书馆内部设置的服务组织部门之一，但业务相对独立，在学术出版业务上进行馆内合作。另一种情况是德国大学出版社作为一个商业组织机构，隶属于高校，与高校图书馆相对独立，两者在出版业务上开展合作，为高校师生发表研究成果提供出版支持。

3.2 满足服务对象多元化服务需求

德国高校图书馆提供出版服务，能够坚持服务导向，了解不同用户群体的科研背景和出版需求，从而提供精准化、精细化的服务。德国高校图书馆出版服务对象主要涉及本校教职员工和学生，部分高校图书馆也为与本校相关的校外研究机构或作者提供出版服务，满足了多元主体的出版需求。

针对本校教职工，因其精于所属学科发展，有科研项目研究和科研成果发表要求，对出版服务的专业性需求更强。德国高校图书馆加强与教职工的紧密合作，关注不同专业领域作者的出版服务需求，帮助他们申请相关研究课题并提供科研项目咨询和管理，以及版权咨询、同行评审等专业化的出版服务，促进高校科研成果交流共享，提高高校科学研究水平。

针对本校学生，德国高校图书馆为其在学习过程中的论文的写作、查重和提交等个性化需求提供出版服务。博、硕研究生在日常学习中具备了一定的科研能力，在进行论文撰写时对投稿指南等出版服务有明确需求，但对于期刊投稿等出版流程并不十分熟悉。图书馆针对这一群体提供出版专题培训。而本科生大多参与科研工作较少，图书馆对于他们在科研活动各个阶段的出版服务关注不多。为培养研究生和本科生的学术写作能力，高校图书馆通过开展写作培训服务，提升学生出版教育素养，助力学生了解科研过程中的出版知识。

针对与本校有研究合作的校外机构成员或个人，德国高校图书馆为其提供与科研相关的学术资源查询、出版咨询等服务。部分高校图书馆在一定条件下为其提供期刊论文出版服务，但会对提供的部分出版服务项目适当收取一些费用。

3.3 围绕科研生命周期提供出版服务内容

德国高校图书馆出版服务遵循科研生命周期管理理论，覆盖整个出版流程。从前文图书馆

出版服务实践内容来看，德国高校图书馆出版服务内容全面系统，涉及与出版服务直接相关的环节，以及成果传播和保管的系列增值服务，围绕用户科研需求形成了较为完整的服务链。

在科研成果出版前，德国高校图书馆面向用户开展写作培训指导、期刊投稿指南、版权服务等服务，为用户提供出版事前咨询和支持。具体而言，图书馆开设论文写作课程和写作培训讲座，为本校教职员工和学生免费提供各方面的写作建议，以及学术论文、学位论文等各类文献的写作培训服务，通过提升用户素养从而提高科研成果的出版质量。

在科研成果出版中，德国高校图书馆针对出版过程中的同行评审、编辑排版、平面设计等提供一系列出版服务，满足科研人员在科研活动中的个性化需求。这一阶段对德国高校图书馆投入的人力、资金等要求较高，图书馆通过设立同行评审委员会和校对编辑部门等机构，进一步规范出版物审查制度，保障出版物出版质量。

在科研成果出版后，德国高校图书馆主要围绕科研成果的发布、保存和管理而提供一系列服务。通过自建机构知识库和自主研发出版平台的开放仓储形式，注重对科研成果的永久保存，对有特色、有价值的馆藏资源文献进行数字化存储建库。

3.4 不断创新出版服务形式

德国高校图书馆出版服务形式丰富，通过建设出版服务平台、构建出版资源导航门户、采取线上线下结合进行出版素养教育等出版服务形式，向用户提供系统且全面的出版服务内容。德国高校图书馆善于运用已有的开源软件搭建出版服务平台，如拜罗伊特大学图书馆依托 OJS Bayreuth 出版和管理开放获取期刊。部分德国高校图书馆自建特色平台，将本校的特色馆藏资源和其他有价值的资源类型进行数字化，如海德堡大学图书馆建立数字多媒体资料库，收藏特藏资源，如古典考古学、埃及学，以及南亚艺术专题资源等。可见，德国高校图书馆围绕用户需求，依靠技术、资金，或借鉴或自主研发适合本馆的出版平台。同时高校图书馆在开展传统信息素养教育基础上积极举办图书馆出版服务专题讲座，邀请国内外学者进行出版交流。多样化的出版服务形式，加深了科研人员对图书馆出版业务的认识，有利于推动图书馆出版服务实践不断深入发展。

4 启示及建议

在新的学术交流环境下，图书馆作为主体参与出版活动，成为国内外高校加强学术交流和提高科研水平的必然趋势。通过调查我国首轮 42 所一流大学建设高校的图书馆出版服务现状[12]发现，部分高校也开始重视图书馆出版研究并尝试提供相关出版服务。相较于德国，我国高校图书馆出版服务发展起步较晚，实践进展较为缓慢，设置专门出版服务部门的不多，大多数图书馆仍处于提供出版服务的尝试阶段，出版服务内容通常设置在图书馆官网的“科研支持”“信息服务”“培训讲座”“学术期刊”等栏目下，不同程度揭示图书馆出版服务。也有部分高校图书馆建设学术期刊出版平台并取得良好社会反响，如北京大学图书馆承建北京大学期刊网，但大多数高校图书馆的出版平台还处于试用阶段，发展水平参差不齐。总体来看，国内高校图书馆出版服务与德国相比存在一定差距，对高校作者科研全过程的出版支持较为薄弱。

分析德国高校图书馆的出版服务实践，把握其特点，对完善我国高校图书馆出版服务具有启示意义。为加强我国高校图书馆该项工作，提出以下几方面建议。如加强图书馆出版服务宣传力度，图书馆官网是用户了解出版服务的重要方式，可单独设置出版栏目向用户介绍出版服务内容，提高用户对出版服务的认知度和认可度；以科研生命周期为主线，贯穿科研全过程为高校作者提供所需的出版服务；分批次分阶段满足不同服务对象在科研生命周期的出版服务需求；遵循数字出版和版权保管服务规则，制定和完善相关政策法规，引导图书馆出版服务良性发展；通过开展出版服务专题讲座、设置出版教育课程、开展出版素养教育活动等，不断丰富图书馆出版服务的形式；注重出版组织建设，设置专职出版馆员为用户提供专业化服务，全方位提升出版服务质量，等等。

5 结 语

本文关注德国高校图书馆出版服务主题，以德国 46 所高校图书馆为调研对象，通过调研图书馆官方网站，从组织建设、服务对象、服务内容和服务形式四方面对其出版服务实践情况进行调查分析。研究发现德国高校图书馆出版服务发展较早，实践经验丰富并取得了明显成效，在学术出版上呈现出版服务组织建设相对完善、满足服务对象多元出版服务需求、围绕科研生命周期提供出版服务内容和不断创新出版服务形式的特点，对我国开展此项工作具有启示意义，提出了相关建议。诚然，本文所涉研究对象的官网虽权威，但其内容更新、平台维护等频率不同问题也会使实践调查存在一定的局限性。期待今后有更多学界同仁关注德国高校图书馆学术出版动态，为我国高校图书馆出版服务研究提供新视角、新成果。

【参考文献】

［1］刘斐，田晓迪. 图书馆参与出版的优势和挑战分析［J］. 图书馆工作与研究，2018（10）：101-106.

［2］Hahn K L.Research library publishing services: new options for university publishing［R/OL］.［2021-07-09］. https://www.arl.org/storage/documents/publications/research-library-publishing-services-mar08.pdf.

［3］Library Publishing Coalition［EB/OL］.［2021-06-17］. https://librarypublishing.org/lp-directory/.

［4］魏蕊，初景利. 美国大学图书馆基于机构知识库的出版服务实践研究［J］. 大学图书馆学报，2015，33（3）：5-11，21.

［5］苗美娟，刘兹恒. 图书馆出版的定义、内涵及其特点［J］. 图书馆论坛，2018，38（5）：64-70.

［6］Berlin-Conferences［EB/OL］.［2021-06-18］.https://openaccess.mpg.de/Berlin-Conferences.

［7］QS World University Rankings［EB/OL］.［2022-03-24］.https://www.qschina.cn/university-rankings/world-university-rankings/2022.

［8］鄂丽君. 麻省理工学院图书馆学术出版服务介绍［J］. 图书馆杂志，2014，33（1）：78-82.

［9］刘兹恒，苗美娟. 北美高校图书馆出版服务研究［J］. 图书馆建设，2016（3）：43-48，54.

［10］刘悦如，何惠芬，郭利敏. 德国高校图书馆开放出版服务特点与启示［J］. 图书馆杂志，2021，40（5）：27-35.

［11］张锐. 德国U15大学联盟成员图书馆学术出版服务实践及启示［J］. 图书馆工作与研究，2021（7）：25-33.

［12］李婷. 德国高校图书馆出版服务研究［D］. 保定：河北大学，2022.

Investigation and Analysis of Publishing Service Practices in German University Libraries

Li Ting[1] Wei Rui[2]

(1. Dalian Neusoft University of Information Library, Dalian 116000, China;
2. School of Management, Heibei Uiversity, Baoding 071002, China)

Abstract: ［**Purpose/Significance**］With the transformation of traditional publishing models and academic exchange environments, publishing services have become an important way for university libraries to participate in scientific research and promote the exchange and sharing of research results. German university libraries have always been actively exploring innovative development of publishing services, which can provide valuable reference for Chinese university libraries to carry out this work. ［**Method/Process**］The article employs literature survey, online survey, and case analysis methods to review the relevant research on academic publishing services in domestic and foreign universities, focusing on the academic publishing services in German universities libraries, which have received less attention from the academic community. A total of 46 representative German university libraries were selected for investigation and analysis of their publishing services practices. ［**Result/Conclusion**］The study found that German university libraries publishing services have developed earlier, have rich experience, and have achieved significant results. They have the characteristics of relatively complete publishing service organization construction, meeting the diverse publishing service needs of service objects, providing publishing service content around the research lifecycle, and constantly innovating publishing service forms, which provide valuable lessons for China to carry out this work and put forward relevant suggestions.

Keywords: German university libraries; Library publishing service; Scientific research lifecycle

（本文责编：魏 进）